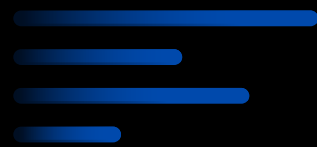


FMGC CAR



▶ DRIVE THE FUTURE

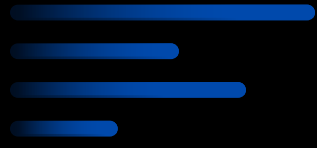




L'IDEA DI BUSINESS

...

L'idea di business consiste nella fondazione di un'azienda automobilistica specializzata nella produzione e commercializzazione di auto elettriche realizzate prevalentemente con materiali riciclati, in particolare plastiche recuperate da auto rottamate. L'impresa nasce con l'obiettivo di offrire veicoli sostenibili, accessibili e a basso impatto ambientale, rivolti a un pubblico ampio grazie al supporto degli incentivi statali per l'acquisto di veicoli elettrici. Il progetto si inserisce nel settore della mobilità sostenibile e risponde alla crescente domanda di soluzioni ecologiche, economiche e innovative.



L'iniziativa si colloca nel mercato delle auto

L'azienda differenzia per:

- maggiore attenzione alla sostenibilità dei materiali
 - prezzo più accessibile
 - identità fortemente green e orientata ai giovani
- L'azienda differenzia per:
- maggiore attenzione alla sostenibilità dei materiali
 - prezzo più accessibile
 - identità ai giovani



I NOSTRI OBBIETTIVI

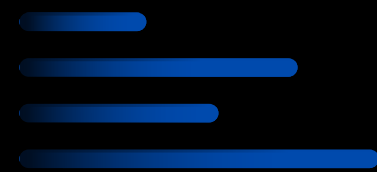


PERCHÈ SCEGLIERCI?

Il team è composto da giovani imprenditori, motivati e sensibili alle tematiche ambientali e sociali, accomunati dalla volontà di contribuire attivamente alla salvaguardia del pianeta attraverso soluzioni di mobilità sostenibile.



UN'IDEA VINCENTE



L'idea è ritenuta vincente perché risponde a un bisogno concreto e crescente: ridurre l'inquinamento ambientale legato alla mobilità privata.

Il prodotto offerto è un'auto elettrica sostenibile, caratterizzata da:

1. Caratteristiche principali

- Alimentazione elettrica (zero emissioni dirette)
- Utilizzo prevalente di materiali riciclati
- Design moderno e funzionale
- Prezzo accessibile



2. Target clienti e bisogni

Clienti attenti all'ambiente, ma anche al prezzo, che desiderano un mezzo di trasporto efficiente e sostenibile.

3. Elementi di innovazione

- Uso estensivo di materiali riciclati nel settore automotive
- Forte integrazione tra sostenibilità ambientale e accessibilità economica

4. Ciclo di vita

Prodotto in fase di lancio, in un mercato in forte espansione (auto elettriche).

THANK YOU



LAVORO SVOLTO DA:

Ambrosio Maria Francesca
Brancaccio Giuseppe
Esposito Michele
Franzese Erika
Gattor Christian
Guadagno Francesco

